

Правила и условия проведения стимулирующей акции  
«Море Развлечений» в ТРЦ «МОРЕМОЛЛ»

1. Общие положения

- 1.1. Акция «Море Развлечений» в многофункциональном торгово-развлекательном комплексе «МОРЕМОЛЛ» (далее - «Акция») является стимулирующей маркетинговой Акцией, направленной на увеличение посещаемости магазинов многофункционального комплекса «МОРЕМОЛЛ» и повышение товарооборота арендаторов, расположенных в Торговом центре.
- 1.2. Акция не является лотереей согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях" или иной основанной на риске игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Плата за участие в Акции не взимается.
- 1.3. В рамках акции также проводится сбор информации о потребителях, мнении потребителей о продукции, в частности, о ее качестве, проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания баз данных в целях повышения привлекательности торгового центра для посетителей.
- 1.4. Способ проведения Акции - вручение Приза в соответствии с условиями Акции.
- 1.5. Акция проводится на территории многофункционального торгово-развлекательного комплекса «МОРЕМОЛЛ»: по адресу: г. Сочи, ул. Новая Заря, 7 (ранее и далее – «Торговый центр» / «ТЦ»). В Акции не участвуют чеки (чеки, товарные чеки) банков, банкоматов, терминалов оплаты сотовой связи, организаций (отделения и точки) финансовых и банковских операций - открытия и снятия вклада, оплаты услуг, погашения кредитов и иных платежей.: Банкомат ВТБ ВТБ Банк (ПАО) 7702070139, Банкомат, Тинькофф Акционерное общество "Тинькофф Банк" 7710140679, Банкомат Сбербанк, Сбербанк России ПАО (г. Сочи) 7707083893, Банкомат Райфазинг Банк ООО ПРОДИС ИНН 7715695716, Iqos Филип Моррис Сэйлз Энд Маркетинг, ООО 7710298176, Vape party Юдкина Виктория Сергеевна, ИП 183506877821.
- 1.6. В Акции принимают участие чеки от: ФУДЛАБ, ООО «Черноморские Гады» 2320231314, Шоколадница-Сочи-2, ООО «Шоколадница» 2317057641, ХочуПури, ООО «ХочуПури», 7000006950, РЕСТОМИР, ООО «Tom Yum Bar express» 2366043730, Ким Р.Р., ИП «Кореана light» 616805367340, Югай А.В., «Югай» ИП 343537829377, Сайгин В.В., ИП «Роке Моон» 525625411169, Блины Юга, ООО «Мой Кофе» 2320207664, Резников А.В., ИП «Вахтанг» 772478227231, Эм О.А., ИП «I am PHO» 614100272784, Мизинова С.В. ИП «Мидийная» 645293180545, Система ПБО, ООО / Макдоналдс, ООО «Вкусно и точка/ Макдоналдс» 7710044140, МайРест, ООО «ROSTIC'S / KFC» 7825335145, Жаркова А.П., ИП «Пельменная» 230405887963, Шин А.В., ИП / Страйк, ООО «МУВОХ» 341802570480, Бургер Рус, ООО «Burger King» 7719723690, ДА ПИЦЦА ПРОДЖЕКТ СОЧИ, ООО «YES!PIZZA» 4027131061, Катусина О.И., ИП «БЛИНОВО» 860306353846, А-12, ООО «Аниме Бар» 1841071555, Урбан Кофикс Раша, ООО «Cofix» 7728339641, Вкусно, ООО «Поль Бейкери» 6679167931, Ресторанкет, ООО «Перчины и БАЙТАЙ / Перчины и Tom Yum Noodles Bar» 7017344450, Маркдорф Л.А., ИП «SURF COFFEE» 422005580313, Маркдорф Л.А., ИП «TRIMANGO» 422005580313, Моногаров Д.А, ИП «Cinnabon» 231902645902, Демичев П.В., ИП «33 пингвина» 701740767962, «MON NICE» 2320194550, Катусина О.И., ИП / ФудСервисСочи, ООО «Juice of maker» 860306353846, Якушин П.В. ИП / Кофе Джус, ООО «Piccolo» 772982941581.

2. Информация об Организаторе Акции

- 2.1. Организатор Акции: ООО «Диджитал Промо» ИНН 6164109135 КПП 616401001 ОГРН 1166196085428, Россия, Ростовская область 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Московская, зд. 43/13, ком. 26.
- 2.2. Для организации и проведения Акции Организатор по договорам на возмездное оказание услуг, агентским соглашениям, договорам поручения и иным гражданско-правовым

договорам может привлекать третьих лиц, при этом данные третьи лица выступают по поручению и от имени Организатора Акции, а Организатор Акции самостоятельно несет ответственность перед всеми Участниками Акции.

- 2.3. Организатор Акции настоящим информирует выигравших Призы Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Исчисление, декларирование и уплата налога на доходы физических лиц должны самостоятельно осуществляться победителями Акции, в порядке, предусмотренном ст.228, ст. 229 Налогового кодекса РФ. Организатор в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса РФ уведомляет налоговые органы о выигрыше призов в натуральной форме победителями Акции и невозможности Организатором исполнения обязанности налогового агента по удержанию соответствующих сумм налога.
- 2.4. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанных правилах акции.
- 2.5. Участник Акции самостоятельно оплачивает любые расходы, которые он понес или будет вынужден понести в связи с участием в Акции.

### 3. Участники Акции

- 3.1. В Акции могут принимать участие полностью дееспособные совершеннолетние посетители Торгового центра, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее — «Участники», «Участники Акции»).
- 3.2. К участию в Акции не допускаются:
  - сотрудники Организатора, непосредственно задействованные в организации и проведении Акции и члены их семей;
  - организации и лица, арендующие недвижимое имущество в Торговом центре, а также их сотрудники и члены их семей;
  - организации и лица, участвующие в процессе подготовки Акции (сотрудники стойки регистрации, подрядные организации), а также сотрудники и представители любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей;
  - лица, не достигшие возраста 18 лет;
  - лица, не являющиеся гражданами РФ;
  - сотрудники Управляющей компании Торгового центра, а также члены их семей.

Примечание.

Под членами семьи в Правилах понимаются: супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные, неполнородные, двоюродные братья и сестры, племянники (племянницы), дяди (тети), бабушки (дедушки), внуки (внучки), опекуны (попечители), подопечные.

- 3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### 4. Сроки Проведения Акции

- 4.1. Общий срок проведения Акции: с «15» июня 2024 года по «14» сентября 2024 года.
  - 4.1.1. Данные сроки включают в себя:
    - 4.1.1.1. Сроки совершения покупок участниками Акции: с «15» июня 2024 года по «12» сентября 2024 года с 10:00 по 22:00, «13» сентября 2024 года с 10:00 по 15:59

- 4.1.1.2. Сроки регистрации Участников, в соответствии с настоящими Правилами с 10:00 «15» июня 2024г. до 15:59 «13» сентября 2024 года
- 4.1.1.3. Сроки проверки валидности чеков, в соответствии с настоящими с 10:00 «15» июня 2024г. до 21:59 «13» сентября 2024 года.
- 4.1.1.4. Сроки определения обладателя главного приза Акции в соответствии с настоящими Правилами: «14» сентября 2024г.
- 4.1.1.5. Сроки передачи призов в части гарантированных призов для активности «Колесо обозрения» в дату выигрыша во время работы промо-стойки, указанному в п. 6.2. настоящих правил.
- 4.1.1.6. Сроки передачи призов в части денежных призов, выигранных в Финальном розыгрыше (главный приз) - в течение 30 рабочих дней с даты выигрыша.
- 4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, здесь и далее, приведены по местному времени.

## 5. Призовой фонд Акции

- 5.1. Призовой фонд образуется за счет средств Заказчика и используется исключительно для передачи приза Участникам Акции, признанных его обладателями. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участником по передаче приза, а также использовать Призовой фонд Акции иначе, чем на передачу приза Участникам.
- 5.2. Призовой фонд предоставляется Организатором и состоит:
- 5.2.1. Призовой фонд финального розыгрыша – главный приз Акции:

№	Наименование приза	Количество, шт.	Стоимость за ед., руб. в т. ч. НДС	Стоимость за всего, руб. в т. ч. НДС.
1.	Шоппинг в ТРЦ «Моремолл» на 500 000,00 р.	1 шт.	600 000,00 р.	600 000,00 р.

- 5.2.2. Призовой фонд розыгрыша с гарантированными призами для активности «Колесо обозрения»:

№	Наименование неденежного приза	Количество, шт.	Стоимость за ед., руб. в т. ч. НДС	Стоимость всего в т. ч. НДС.
1	Футболка. Оверсайз. Белая. 100% хлопок, размерный ряд от 42 до 54, брендированная	250	1029,60 р.	257 400,00 р.
2	Шоппер. Ткань саржа, плотность 240гр/м2, размер 35x40см, ручки 60см. брендированная	500	554,40 р.	277 200,00 р.
3	Шоколадная монета. Молочный шоколад, бгр., брендированная	1000	34,32 р.	34 320,00 р.
4	Лимонад. Елисеевский, 0,5, стекло, вкусы в ассортименте: груша, лимонад	1000	67,32 р.	67 320,00 р.

5	Мороженое. Пятигорское эскимо в шоколадной глазури. Без заменителя молочного жира, 80гр.	1000	102,96 р.	102 960,00 р.
6	Поп корн в стакане. 100 гр. вкусы в ассортименте: карамель, шоколад, сыр, кока-кола, фрукты, в крафтовом пакете (29x15x8) брендированном	1000	133,452 р.	133 452,00 р.
7	Объемный стикер на телефон из эпоксидной смолы, размер 3 x 4 см	3000	19,80 р.	59 400,00 р.

5.3. Общий призовой фонд составляет 1 532 052 рублей 00 копеек, в т.ч. НДС

5.4. Количество призов ограничено. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно указанными в п. 5.2. Правил количеством и видами этих призов.

5.5. Выдача денежных эквивалентов Призов, указанных в пункте 5.2 не предусмотрена.

#### 6. Порядок Участия в Акции и определения обладателей призов

6.1. В месте проведения Акции «Море Развлечений» в центральном атриуме торгово-развлекательного центра «МОРЕМОЛЛ» застроена площадка со следующими элементами:

- Колесо обозрения;
- Стойка для демонстрации гарантированных призов;
- Стойка для попкорна;
- Промо-стойка для выдачи гарантированных призов;
- Аттракцион «Хватайка с игрушками»;
- Аттракцион «Кольцеброс»;
- Аттракцион «Бросок мяча»

6.2. Время работы промо-площадки:

С 15 июня по 13 сентября 2024 года включительно:

С 15 июня по 12 сентября с 13:00 до 19:00 и 13 сентября с 10:00 до 16:00.

6.3. Для того чтобы стать Участником Финального розыгрыша главного приза лицу, соответствующему требованиям, раздела 3.1 настоящих Правил, необходимо последовательно выполнить следующие действия:

6.3.1. Скачать мобильное приложение ТРЦ «МОРЕМОЛЛ» из «App Store» или «Google play» на смартфон.

6.3.2. Совершить покупку на общую сумму не менее 3 000 (три тысячи) рублей в чеке в магазинах ТРЦ «МОРЕМОЛЛ» или от 1000 (одной тысячи) рублей в чеке у Арендаторов, указанных в п.1.6 в течение срока совершения покупок, указанного в пункте 4.1.1.1. настоящих Правил, в любом из магазинов, расположенных в Торговом центре (за исключением чеков из магазинов, указанных в п. 1.5. Правил).

6.3.3. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции в приложении путем прохождения следующей процедуры:

- Указать номер мобильного телефона в форме регистрации и ввести код, полученный в смс-сообщении на указанный номер телефона. Идентификационным номером Участника с последующей авторизацией на сайте будет являться номер мобильного телефона, указанный при регистрации;
  - Указать ФИО, адрес электронной почты (e-mail).
  - Организатор Акции, а также лица, уполномоченные Организатором Акции на организацию и проведение Акции не несут ответственности за качество связи сотового оператора и за неполучение Смс-сообщений, невозможность связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник.
- 6.3.4. В период, указанный в пункте 4.1.1.2 зарегистрировать чек/чеки от покупок, соответствующие требованиям, указанным в п. 6.1. Правил, в мобильном приложении торгово-развлекательного центра «МОРЕМОЛЛ» Чек на покупки, совершенные в период акции, может быть зарегистрирован только в период действия акции в день покупки и день следующий за днем покупки. Регистрация может быть осуществлена как самостоятельно в приложении в мобильном телефоне участника, так и с помощью сотрудников промо-зоны, расположенной на 1 этаже Торгового центра, но на смартфоне участника.
- Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие кассовые чеки:
    - чеки из магазинов, указанных в п. 1.5. Правил;
    - мятые чеки;
    - вымышленные;
    - фальсифицированные, а равно как с пометками/исправлениями/повреждениями;
    - нечитаемые/нечёткие изображения чеков;
    - не прошедшие проверку на валидность, как это предусмотрено Правил.
    - полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции, а именно содержащие дату покупки ранее/позднее даты начала/окончания Периода регистрации чеков, указанного в п. 4.1.1.2. Правил.
- 6.1.5. Один чек можно зарегистрировать в акции только один раз в Мобильном приложении, для участия в Финальном розыгрыше призов и один раз на промо-зоне для участия в Розыгрыше с гарантированными призами.
- 6.1.6. При регистрации данных с чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать чеки (в т.ч. Данные с чеков) или регистрировать их в приложении, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 6.1. Правил.
- 6.1.7. После регистрации чека, в сроки, установленные в п. 4.1.1.2. Правил, в течении 48 часов Организатор Акции проверяет чек на валидность.
- Валидность – подтверждение подлинности кассового чека.

Проверка включает в себя:

- Проверка даты чека;
- Проверка суммы чеков не менее 3 000 (три тысячи рублей) из магазинов, либо не менее 1 000 рублей от Арнедаторов, указанных в п.1.6;

- Проверка магазина (не принимаются чеки с из магазинов и торговых точек, указанных в п.1.5.);
- Проверка осуществляется путем сверки ИНН магазина на чеке с базой ИНН магазинов, имеющейся у Организатора акции.

Валидным признается чек, который, соответствует критериям, указанным в настоящем пункте Правил, и по результатам проверки получил статус «Принят».

6.1.8. После проверки чека на валидность, и признания его корректным, чек считается зарегистрированным и ему присваивается уникальный регистрационный код. Уникальный регистрационный код отправляется Участнику Акции в электронном письме на адрес электронной почты, указанный при регистрации и в личный кабинет в Приложении «МОРЕМОЛЛ»

6.1.9. Чеки не дробятся и не суммируются. Ежедневно, за каждые 3 000 (три тысячи) рублей в чеке из магазинов, и за каждую 1 000 (одну тысячу) рублей в чеке от Арендаторов указанных в п.1.6 участник получает один уникальный регистрационный код, при условии, что чек признан корректным. Но не более 5 кодов за один чек.

6.2. Организатор Акции формирует регистрационную базу из всех уникальных регистрационных кодов участников, присвоенных зарегистрированным чекам.

6.3. Участник обязан сохранить кассовый(е) чек(и), которые были зарегистрированы для участия в Акции, до окончания общего срока проведения Акции. По просьбе Организатора обязан предоставить по месту нахождения Организатора, указанному в п.2.1. Правил, оригиналы и, в срок, указанный Организатором, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса от Организатора, в течение срока регистрации Участников, указанного в п. 4.1.1.2. Правил.

6.4. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор в любое время с момента выявления указанных нарушений имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом данные с чеков (без разбора истории происхождения каждого значения данных чека), а также исключить такое лицо из состава Участников, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.

6.5. Каждый участник, получивший уникальный регистрационный код участника, автоматически является участником розыгрыша главного приза – шоппинг в ТРЦ «МОРЕМОЛЛ».

6.6. Для того чтобы стать Участником гарантированного розыгрыша призов лицу, соответствующему требованиям, раздела 3 настоящих Правил, необходимо последовательно выполнить следующие действия:

6.6.1. Подойти к промо-стойке в день покупки и в день после покупки в часы работы персонала, указанные в пункте 6.2. настоящих правил и предъявить оригинал кассовых(ого) чеков(а), соответствующих условиями, указанными в пункте 6.1.4 промо-персоналу для гашения (гашением чека является печать, проставленная на чеке персоналом Акции), а также зарегистрированный в приложении чек;

6.6.2. Крутить «Колесо обозрения», по окружности которого расположены кабинки с изображением призов;

- 6.6.3. Получить гарантированный приз, соответствующий изображению на кабинке «Колеса обозрения» у персонала промо-стойки, указанный в п. 5.2.2 Настоящих правил.
- 6.6.4. При выпадении кабинки с изображением Аттракциона «Хватайка с игрушками» промо-персонал выдает Участнику жетон для осуществления игры; Участнику предоставляется одна попытка поиграть и достать приз; В случае неудачной попытки промо-персонал выдает Участнику утешительный приз – шоколадную монету; В случае удачной попытки – приз из аттракциона «Хватайка».
- 6.6.5. При выпадении кабинки с изображением «Игра «Кольцеброс» Участнику предоставляется одна попытка забросить шесть колец на деревянные стержни с расстояния 2-ух метров; Забросив все шесть колец Участник получает у персонала гарантированный приз – стикер на телефон, забросив до пяти колец включительно либо, не забросив ни одного - гарантированный утешительный приз - шоколадная монета
- 6.6.6. При выпадении кабинки с изображением «Аттракцион «Бросок мяча» Участнику предоставляется одна попытка забросить девять мячей в лунки; Забросив все девять мячей в лунки Участник получает у персонала гарантированный приз – стикер на телефон, забросив до восьми мячей включительно, либо е забросив ни одного - гарантированный утешительный приз - шоколадная монета.
- 6.6.7. В Акции с гарантированными призами можно участвовать неограниченное количество раз за весь период проведения Акции.

#### 7. Порядок определения обладателей призов

- 7.1. 13 сентября 2024г. Организатор Акции делает выгрузку всех уникальных регистрационных кодов участников и путем генератора случайных чисел определяет победителя главного приза – шоппинг в ТРЦ «МОРЕМОЛЛ»
- 7.2. 14 сентября 2024г. в 18:00 Организатор Акции на главной сцене в центральном атриуме ТРЦ «МОРЕМОЛЛ» по адресу ул. Новая Заря, 7 определит победителей Акции «Море Развлечений». Период времени и способ озвучивания устанавливается организатором самостоятельно.
- 7.3. В случае отказа от приза Участник теряет право на данный приз. Участник должен проинформировать Организатора об отказе в письменной форме (в виде email или sms сообщения).
- 7.4. Для получения приза, указанного в п.5.2.1. настоящих Правил, Участник обязан представить Организатору в течение 3 (трех) календарных дней после даты определения Обладателей приза следующие данные:
- контактный телефон, email;
  - данные российского паспорта (а именно электронная (цифровая) копия страниц
  - 1-2 и страницы с актуальной регистрацией. При этом данные, предоставленные Участником, должны совпадать с данными, указанными при регистрации Участника в приложении;
  - электронная (цифровая) копия свидетельства ИНН;
  - иную необходимую информацию по дополнительному запросу Организатора.
- При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт. Копии документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.
- 7.5. Участник несет ответственность за достоверность информации.
- 7.6. В случае отказа Участника в предоставлении вышеперечисленных документов или невозможности получения приза по независящим от Организатора Акции причинам, участник

теряет право на данный приз.

7.7. Порядок получения приза:

7.7.1. Владелец главного приза получает приз в течение 30 календарных дней со дня оглашения его победителем по адресу: ул. Новая Заря,7

7.8. Если Владелец приза не может присутствовать в день получения призов, то он теряет возможность получить приз без права его вернуть.

7.9. Приз может быть получен только после предоставления документов, указанных в п. 7.4, и подписания Акта приема-передачи приза.

7.9.1. Процедура определения победителя будет проводиться в присутствии менеджера агентства Организатора Акции.

7.10. Совершение лицом действий, указанных в пункте 6.1 настоящих Правил, является акцептом путем совершения конклюдентных действий публичной оферты Организатора в виде объявления об Акции. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции. На любом этапе участия в Акции Организатор вправе отказать Участнику в дальнейшем участии в Акции и в получении Приза в следующих случаях:

- при несоответствии Участника требованиям, указанным в настоящих Правилах;
- при выявлении случаев недобросовестных действий Участника или иных лиц в пользу данного Участника, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам;
- в случае выявления Организатором Акции действий Участника, не связанных с личными покупками, а направленных исключительно на участие в Акции в том числе сбор чеков (кассовых/товарных) от покупок;
- в иных случаях, предусмотренных нормативно-правовыми актами РФ.

7.11. Организатор не осуществляет вручение призов, в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению, чеки на покупку не дробятся и не суммируются, и должны быть на сумму 3 000 (три тысячи) рублей 00 коп. и более в магазинах и 1 000 (одна тысяча) рублей 00 коп. и более у Арендаторов, указанных в п. 1.6.

7.12. Сумма чеков из одной и/или нескольких торговых точек между собой не суммируются.

7.13. На чеке в обязательном порядке должна содержаться и быть доступной для прочтения следующая информация:

- наименование торговой точки;
- дата и время совершения покупки;
- сумма покупки в рублях.

7.14. Организатор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку и/или без направления какого-либо уведомления, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:



- 7.15. Если у Организатора есть сомнения в том, что зарегистрированный Участником номер кассового чека является поддельным, неверным, некорректным. При этом номер такого кассового чека не учитывается при оказании Услуги;
- 7.16. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.
- 7.17. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

## 8. Обработка персональной информации

Приняв участие в Акции, Участник Акции подтверждает, что дает свое согласие на обработку своих персональных данных (в том числе фамилии, имени и отчества, номера контактного телефона, адреса электронной почты, адреса регистрации и/или проживания, а также любой другой персональной информации, полученной Организатором в ходе проведения Акции) включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, блокирование, использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренном законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции. В случае отказа Участником предоставления своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор Акции не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отказа Участником предоставления своего согласия на обработку персональных данных.

Согласие действительно с момента регистрации в мобильном приложении в порядке, установленном 6.3 Правил.

- 8.1.** Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных или соглашений о передаче персональных данных в рамках иных договоров в связи с проведением Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.
- 8.2.** Участник Акции несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Любые указанные Участником сведения, должны быть подтверждены документально, по запросу Организатора. В случае установления мошенничества со стороны действий Участника в рамках Акции, Организатор вправе отстранить его от участия в Акции.
- 8.3.** В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленных данных), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу. До момента окончания проверки, Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Акции.
- 8.4.** Организатор вправе использовать имя, фамилию, фотографии, видеоматериалы Участника и иные материалы о нем, брать у него интервью об участии в Акции, в том числе для радио, телевидения и иных средств массовой информации, либо осуществлять фото-и/или видеосъемку Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это

какого-либо вознаграждения.

- 8.5. Обработка персональных данных Участника Акции, признанных обладателями приза, осуществляется с «15» июня 2024г. по «14» ноября 2024 г. (включительно), после чего подлежат уничтожению.
- 8.6. Персональные данные обрабатываются Организатором Акции с целью надлежащего проведения Акции.

## 9. Права и обязанности Участников и Организатора Акции.

### 9.1. Права и обязанности Участников Акции.

9.1.1. Участник Акции, получивший право на участие в получении Призов Акции из Призового фонда Акции на основании заключенного с Организатором Акции Соглашения путем регистрации в приложении ТРЦ кассового чека и получения уникального регистрационного кода и дав согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами, имеет право:

- Отказаться от участия в Акции, Призового фонда Акции, подав письменное заявление Организатору Акции в течение срока проведения Акции.
- Получать всю необходимую информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Требовать предоставления и передачи (выдачи) приза Призового фонда Акции в соответствии с настоящими Правилами
- Ознакомиться с настоящими Правилами на сайте <http://www.moremall.ru> , а также на стойке информации ТРЦ для получения информации об Акции.
- Пользоваться всеми правами, установленными настоящими Правилами и законодательством РФ.

### 9.2. Участник Акции обязан:

9.2.1. В случае признания Участника обладателем приза из Призового фонда Акции и намерения Участника Акции получить приз, принять в собственность приз Акции, в порядке, установленном п. 7.1. настоящих Правил.

9.2.2. Сохранять чек (товарный/кассовый) от покупки, послуживший основанием для присвоения уникального регистрационного кода согласно п.6.1.9 настоящих Правил, и электронное письмо с уникальным регистрационным кодом, полученный от Организатора до конца Акции.

9.2.3. Участник Акции обязан выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза, в установленные Правилами сроки.

9.2.4. Принимая участие в Акции, Участник при регистрации чека для участия тем самым дает свое согласие на использование Организатором его инициалов (имени, отчества, фамилии), даты рождения, изображений (фотографии, видеоматериалы), интервью с ним и любых материалов о нем, а также на их передачу третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Торгового центра, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются использовать и на публикацию готовых изображений (фотографии, видеоматериалы) со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения. Участник Акции дает свое согласие на использование видеоматериалов, фотоматериалов и иных материалов с ним и о нем, полученных во время проведения Акции любым способом по усмотрению Организатора, включая, но не ограничиваясь: на воспроизведение, на распространение, на импорт, на

публичный показ, на публичное исполнение, на передачу в эфир, распространение в сети Интернет, на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, на перевод, на переработку без дополнительной выплаты вознаграждения. Кроме того, принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на использование и обработку его персональных данных.

- 9.2.5.** Участвуя в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на сайте <http://www.moremall.ru> и Стойке информации Торгового центра, расположенной на 1 этаже, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста, постоянно проживающими на территории Российской Федерации. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.
- 9.2.6.** Участник/ки, признанные обладателями приза, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.
- 9.3.** Права и обязанности Организатора Акции:
- 9.3.1.** Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные законодательством РФ.
- 9.3.2.** Организатор Акции имеет право требовать от Участников Акции соблюдения настоящих Правил Акции.
- 9.3.3.** Организатор Акции обязуется выдать приз Участнику, признанному его обладателем, в сроки, установленные настоящими Правилами и в соответствии с положениями настоящих Правил.
- 9.3.4.** Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или в законодательстве РФ.
- 9.3.5.** При досрочном прекращении или изменении проведения Акции Организатор Акции обязан опубликовать сообщение о таком прекращении на Стойке информации, расположенной на 1 этаже Торгового центра и на сайте <http://www.moremall.ru> и
- 9.3.6.** Организатор обязан провести процедуру определения обладателей Призового фонда Акции, и передать приз Победителям Акции, заключившим договоры на участие в данной Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 9.3.7.** Проведение или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости предоставления приза Участникам Акции, уже признанным их обладателями, совершения других необходимых, в связи с этим, действий.
- 9.3.8.** Организатор в течение 5 (пяти) лет обязан хранить документы с результатами проведения Акции, фото, видео и другие документы о передаче приза Участникам Акции, признанным их обладателями.
- 9.3.9.** Организатор Акции не несет ответственности за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения выигрышей, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 9.3.10.** В случае отказа Участника Акции, признанного обладателем Приза Акции от Приза по каким-либо причинам Организатор Акции оставляет за собой право распорядиться таким призом по своему усмотрению (в том числе присудить и передать его другому Участнику Акции).
- 9.3.11.** Организатор обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить передачу приза, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции, с которыми он заключил договоры в установленном настоящими Правилами порядке.
- 9.3.12.** До/После определения обладателей Приза Акции Организатор Акции вправе проверить соблюдение Участником настоящих Правил. Организатор Акции вправе отказать Участнику

Акции, признанному обладателем Приза Акции во вручении Приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

- 9.3.13.** Организатор Акции вправе отказать Участнику в рассмотрении претензии, в связи с неполучением приза, в случае несоответствия или нарушения Участником настоящих Правил.
- 9.4.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются законодательством Российской Федерации.

## 10. Способы информирования Участников Акции

- 10.1.** Участники Акции информируются о Правилах и сроках проведения Акции путем размещения Правил Акции:
- в сети Интернет на Сайтах <http://www.moremall.ru> (далее – «Сайт»).
- На стойке информации, расположенной на 1 этаже Торгового центра
  - а также иными способами по выбору Организатора.
- 10.2.** Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники на момент получения Услуги ознакомлены и согласны со всеми Правилами Акции без каких-либо ограничений и изъятий. Отказ от любого из правил Акции является отказом от участия в Акции в целом на любом этапе её проведения, и является основанием для отказа оказания Участнику Услуги.
- 10.3.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

## 11. Дополнительные условия Акции

- 11.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 11.2.** Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте <http://www.moremall.ru> и
- 11.3.** Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами её проведения.
- 11.4.** В случае изменения Правил или отмены Акции, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Акции.
- 11.5.** Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем приза Акции, в следующих случаях:
- в случае выявления недобросовестных действий Участников акции и выявления случаев регистрации ими некорректных чеков;
  - в случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии, распоряжения государственных органов и другие независимые от Организатора объективные причины;
  - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 11.6.** Организатор не несет ответственность за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции. Организатор не несет ответственности в случае, если Участник, признанный

обладателем приза, не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

- 11.7.** Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдается.
- 11.8.** Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае, возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 11.9.** За дополнительной информацией и разъяснением правил Акции обращайтесь на сайт <http://www.moremall.ru>

Организатор Акции:

ООО «Диджитал Промо»



/Маракина Д.Б./

